



**GARANTE
PER LA PROTEZIONE
DEI DATI PERSONALI**

Cookie wall: all'esame del Garante privacy le iniziative degli editori

Cookie wall: all'esame del Garante privacy le iniziative degli editori

Negli ultimi giorni diverse testate giornalistiche on line, siti web e aziende operanti su Internet nel settore televisivo, hanno messo in campo sistemi e filtri, che condizionano l'accesso ai contenuti alla sottoscrizione di un abbonamento (il cosiddetto paywall) o, in alternativa, al rilascio del consenso da parte degli utenti all'installazione di cookie e altri strumenti di tracciamento dei dati personali (il cosiddetto cookie wall).

L'Autorità, anche a seguito di alcune segnalazioni, sta esaminando tali iniziative alla luce del quadro normativo attuale, anche al fine di valutare l'adozione di eventuali interventi in materia.

Roma, 18 ottobre 2022