

## **In dirittura di pubblicazione in Gazzetta il nuovo Codice Deontologico Forense 19.2.2014. Quali previsioni in materia di marketing, comunicazione e pubblicità?**

**Autore:** Giovanna Raffaella Stumpo

**In:** Diritto civile e commerciale

**L'articolo selezionato è già in formato pdf scaricabile**