

## Decisione AGCM : pubblicità ingannevole

**Autore:** Autorita Garante della Concorrenza e del Mercato

**In:** Giurisprudenza commentata

Alimento addizionato di steroli vegetali, pubblicità e claims relativi ad un effetto riduzione del colesterolo, incidenza del prodotto in misura non superiore al 10% dell'effetto riduttivo ricercato in funzione della risposta individuale, assenza di precise indicazioni relative alle situazioni in cui può risultare utile assumere il prodotto (ipotesi di ipercolesterolemia lieve); indicazione 3 persone su 4 hanno ridotto il colesterolo cattivo con Proactiv"; citazione non accompagnata dai relativi riferimenti bibliografici che consentano una verifica della portata delle asserzioni di efficacia, né da indicazioni volte a quantificare l'indicazione generica sulla riduzione ottenuta e sulle condizioni delle persone testate; ingannevolezza, sussiste

[http://www.agcm.it/agcm\\_ita/DSAP/DSAP\\_PI.NSF/88a1d51baadd2769c1256a680035ec80/54272354f711cbdfc12575ca003c221f?OpenDocument](http://www.agcm.it/agcm_ita/DSAP/DSAP_PI.NSF/88a1d51baadd2769c1256a680035ec80/54272354f711cbdfc12575ca003c221f?OpenDocument)

<https://www.diritto.it/decisione-agcm-pubblicita-ingannevole/>