

PUBBLICITA' DEI PRODOTTI ALIMENTARI, vanteria di caratteristiche comuni come esclusive o innovative, assenza di grassi nei lecca-lecca, asserzione della innovatività della caratteristica, evidenziata come pregio del prodotto, caratteristica comune a tutti

Autore: giurisprudenza

In: Giurisprudenza commentata

- [qui il documento](#)

<https://www.diritto.it/pubblicita-dei-prodotti-alimentari-vanteria-di-caratteristiche-comuni-come-esclusive-o-innovative-assenza-di-grassi-nei-lecca-lecca-asserzione-della-innovativita-della-caratteristica-evidenziata/>