

# Google e Diritto all'Oblio: ecco le FAQ in tema di privacy e dati personali

**Autore:** Redazione

**In:** Normativa nazionale

Il **diritto all'oblio**, nell'ambito della sua elaborazione dottrinale e giurisprudenziale, si configura sempre di più come naturale **corollario del diritto di cronaca giornalistica**. Nello specifico, infatti, si atteggia come contro interesse rispetto a quello **attuale** della collettività ad essere informata su fatti rilevanti. Vediamo insieme cosa c'è da sapere a riguardo per tutelare la propria **identità personale (digitale)**.

## Dopo quanto tempo posso richiedere la rimozione dei contenuti?

Ribadendo che il nesso diretto che intercorre tra la pubblicazione di una notizia personale e il corrispettivo diritto alla **riservatezza** risiede nell'altrettanto rilevante diritto di cronaca, il limite è individuato in un **arco temporale** ben preciso: in particolare, a giustificazione del sacrificio in termini di privacy vi è l'**attualità** dell'interesse pubblico ad essere informati del fatto. Tuttavia, è bene sapere che l'attualità cessa di esistere dal momento in cui siano passati **due anni** dalla pubblicazione o comunque dall'avvenimento del fatto in questione.

Il suddetto termine temporale, però, ha per ora valore meramente **giurisprudenziale**, non essendo stato ancora disciplinato con legge il c.d. diritto ad essere dimenticati.

Tuttavia, anche

l'art. 11 del d.lgs. n. **196/2003** prevede che il mantenimento dei dati personali in rete sia illegittimo qualora sia perpetuato per un periodo di tempo superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o trattati.

Secondo la giurisprudenza, poi, influirebbero sulla determinazione dell'attualità dell'interesse anche la **gravità** del fatto e la **risonanza** a livello sociale che ha avuto la notizia.

### **Quali sono le soluzioni che posso pretendere dai gestori dei siti?**

A discrezione del titolare della testata giornalistica, secondo la sentenza n. 13161/2016 della **Cassazione**, è possibile sia cancellare la **pagina** che include la notizia, sia limitarsi alla rimozione del mero **nominativo** dell'interessato. Ciò di cui bisognerà assicurarsi, tuttavia, è che il nome del soggetto, nonostante sia stato eliminato dalla pagina, continui ad essere collegato alla pagina in questione qualora lo si digiti sul motore di ricerca di Google.

In alternativa, potrebbe rimanere intatto sia il nome che la pagina, purché però venga **deindicizzata**, ossia venga inibito a qualsivoglia motore di ricerca di raggiungerla.

### **A chi posso rivolgermi per tutelare la mia reputazione?**

Nel caso in cui il gestore del sito non provveda a rimuovere i contenuti riguardanti il soggetto che ne faccia istanza, lo stesso potrà rivolgersi direttamente alla **Polizia Postale**.

<https://www.diritto.it/google-e-diritto-all-oblio-ecco-le-faq-in-tema-di-privacy-e-dati-personali/>