

## Avvocati: via libera alla pubblicità sui siti web

**Autore:** Redazione

**In:** Diritto civile e commerciale

L'articolo 35 del Codice deontologico, approvato dal Consiglio Nazionale Forense nella seduta amministrativa del 22 gennaio 2016, è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 102 del 3-5-2016.

La nuova formulazione ha raccolto i pareri favorevoli dei Consigli degli Ordini, interpellati con la consultazione telematica, ed è stata così confermata dal plenum.

L'art. 35 del Codice deontologico forense è stato modificando inserendo nel comma primo l'inciso "**quale che siano i mezzi utilizzati per rendere le stesse**".

Il nuovo comma 1 dell'art. 35 recita: «l'avvocato che da' informazioni sulla propria attività professionale, quali che siano i mezzi utilizzati per rendere le stesse, deve rispettare i doveri di verità, correttezza, trasparenza, segretezza e riservatezza, facendo in ogni caso riferimento alla natura e ai limiti dell'obbligazione professionale».

In altre parole, via libera ai **siti web** con o senza re-indirizzamento.

<https://www.diritto.it/avvocati-via-libera-alla-pubblicita-sui-siti-web/>