



6759/01



Stefano Martello

Guida al marketing dello studio legale

6759/01



Stefano Martello

GUIDA AL MARKETING DELLO STUDIO LEGALE

Soluzioni e strumenti
per organizzare al meglio
la propria attività professionale

Prefazione di Francesco Brugaletta

manuali professionali

La legge Bersani (n. 248/2006) ha rappresentato un punto di svolta per il mercato dei servizi legali, incentivandone l'apertura alle dinamiche della concorrenza, fino ad allora strette dai vincoli della deontologia.

Gestire l'immagine dello studio legale come un vero brand, mutuare strategie dal largo consumo, rispondere adeguatamente alla concorrenza dei liberi professionisti stranieri, gestire la propria presenza su Internet: il presente volume rappresenta una guida pratica per il professionista che voglia consolidare la propria immagine e le proprie capacità comunicative indispensabili per affermarsi oggi nel nuovo mercato legale.

Vengono in questa ottica analizzati i principali strumenti di marketing applicati all'area legale: comunicazione e pubblicità, organizzazione dello studio, selezione del cliente, relazioni pubbliche, strumenti multimediali. L'autore procede illustrando e suggerendo strategie d'impiego che consentano di anticipare le esigenze del mercato e gestire la gamma dei servizi offerti dalla propria attività professionale.

Stefano Martello, giornalista, è consulente di comunicazione e autore di pubblicazioni scientifiche. È già autore per il Sole 24 ORE di scritti in materia di marketing e organizzazione dello studio legale.

VOLUMI COLLEGATI

Le responsabilità dell'avvocato
Tariffe avvocati
Informatica per professionisti
Organizzazione e marketing dello studio legale

BANCHE DATI

Lex 24

RIVISTE

Ventiquattrore Avvocato

SITI COLLEGATI

www.24oreavvocato.ilssole24ore.com

Professionisti24
News e servizi on line
www.professionisti24.com

ISBN-13: 978-88-324-6759-8
ISBN-10: 88-324-6759-3

€ 24,00