

Andrea Sirotti Gaudenzi

Manuale pratico dei marchi e brevetti

Proprietà industriale. Aspetti sostanziali e processuali. Tutela dei segni distintivi in Internet

Seconda edizione, Maggioli, 2005, pagg. 670, con CD ROM



Contenuto:

Il volume, forte di una impostazione sistematica, ripercorre con taglio agile tutti i principali temi legati alla proprietà industriale, offrendo all'operatore tutti i necessari strumenti pratici. In particolare, grazie alla ricca bibliografia, alle formule inserite e alle citazioni normative e giurisprudenziali, il lettore ha la possibilità di avere una panoramica completa su marchi, segni distintivi e brevetti per invenzioni e modelli. Particolare attenzione è data ai fenomeni connessi alla Società dell'Informazione e alla tutela dei segni d'impresa nell'ambito della rete Internet, nonché al modo in cui le fonti internazionali e comunitarie stanno ridefinendo la materia. Rispetto alla prima edizione, il manuale è stato arricchito da una sezione dedicata alla tutela giurisdizionale dei diritti di proprietà industriale. Il testo è aggiornato al Codice dei diritti di proprietà industriale (D.Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30) e alla legge 14 maggio 2005, n. 80, con cui è stato convertito il "decreto competitività". Il volume contiene un Cd-Rom con formule, modelli, normativa, giurisprudenza e collegamenti ai siti di riferimento per gli argomenti trattati. Inoltre, è presente un collegamento ad un sito web che consentirà l'aggiornamento costante sui temi trattati nel volume

Indice:

Parte I – Premesse
Parte II – Il marchio
Parte III – Gli altri segni distintivi
Parte IV – Il brevetto per invenzione
Parte V – La tutela del modello
Parte VI – Altri diritti di proprietà industriale
Parte VII – Le tutele processuali dei diritti industriali
Appendice normativa
Massimario